从驾驶路线，到值得停留的目的地

康藤 × 汽车品牌｜云南目的地接待与在地体验协作计划

2026 · Automotive Partnership Kit



多个云南目的地，回应不同的汽车项目目标

康藤在云南不同的自然与文化目的地提供住宿、餐饮、活动空间和在地体验。我们协助汽车品牌及活动代理商，根据车型、客群和项目目标选择合适的目的地，并整合抵达后的接待体验。

车主 & VIP体验　OWNER & VIP EXPERIENCE

适用于车主答谢、VIP 客户维护与品牌社群活动。康藤可组合住宿、餐饮、场地和在地体验；具体项目按需求确认。

汽车试驾 & 媒体接待　MEDIA & PRODUCT JOURNEY

适用于媒体接待、产品体验及内容制作。道路与营地可提供目的地场景；路线、车辆、专业驾驶及拍摄许可须由相应团队确认。

过往项目参考

2026 阿鲁腊卡历史案例｜47 人｜9 辆车｜3 天 2 晚

历史项目规模不代表标准接待容量；当期房量、停车与活动容量逐案确认。



阿鲁腊卡营地｜介绍资料

不同目的地，不同的驾驶体验



01

阿鲁腊卡｜山地与峡谷

怒江峡谷、高山牧场、雪山景观

长距离驾驶、车主私享体验、品牌客户旅行

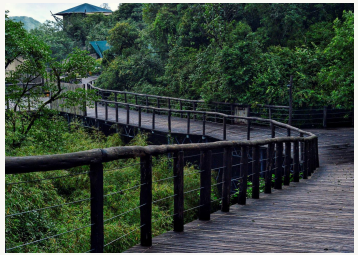


02

红河谷｜世界文化遗产

红河哈尼梯田、传统村落、农耕文化

文化主题自驾、经典车主旅行、VIP 客户体验



03

高黎贡｜森林山路

高黎贡山自然环境、南方丝绸古道、生物多样性

自然主题车主旅行、VIP 驻留、品牌社群体验



04

滇越铁路｜百年工业遗产

滇越铁路、人字桥及百年铁路历史

历史文化主题旅行、目的地内容拍摄

以上为目的地体验方向，不代表试驾路线、车辆适配或接待能力已确认。营地运营、停车、道路、补能与场地条件须逐案定制。

康藤曾为汽车项目提供不同层级的目的地服务

以下案例展示康藤在项目中的不同目的地服务角色。

2013　Jeep｜格拉丹 & 腾冲

2013 年起，Jeep 自驾合作涉及「零痕迹」绿色定制自驾、媒体试驾与史迪威公路主题；康藤在腾冲等提供多次营地住宿与接待。



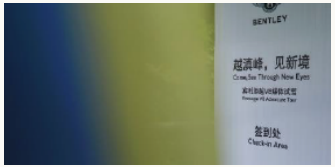
Jeep 项目现场

2018　Bentley｜高黎贡

高黎贡是 Bentley 添越 V8 中国首次山地试驾的指定目的地与住宿节点。

210 KM 媒体试驾｜80 KM 越野路段｜全国媒体参与。

活动由 SMS GROUP 策划执行；康藤负责目的地住宿与约定接待。



2018 项目现场｜签到区

2019　Porsche Museum｜红河谷

Porsche Museum 十周年经典之旅，5 台馆藏经典车参与；康藤提供红河谷试驾以及目的地住宿接待。



2019 项目现场｜中国保时捷经典之旅



2026　角色：目的地侧服务整合

云南汽车品牌客户体验活动｜阿鲁腊卡

47 人　　9 辆车　　3 天 2 晚

一次结合驾驶、营地住宿、地方体验与品牌活动的多日项目。

康藤负责的目的地侧内容

营地住宿与餐饮、场地及布置支持、地方体验资源整合，以及约定范围内的人员和供应商协调。

项目规模为历史记录，不代表标准容量。

案例按项目实际服务范围呈现。



阿鲁腊卡案例分享：驾驶抵达后，进入高山牧场的驻留体验

阿鲁腊卡位于云南西北部。周围山脉为梅里雪山、碧罗雪山、孔雀山以及高黎贡山。示例路线串联峡谷公路、山地景观与地方聚落；抵达后，客人可进入营地与牧场地区的驻留体验。

体验可结合当地饮食、牧场文化、徒步和户外共餐；内容随季节、人员及场地条件确认。

2026 年项目路线参考

香格里拉	金沙江大拐弯	雾浓顶观景台	阿鲁腊卡
3280m	2058m	3500m	2780m

约 295 KM* **约 6–7 小时*** **参考最高点 4292m***

返程示例：白马雪山 → 纳帕海 → 香格里拉机场

*历史项目记录，仅供路线讨论。里程、海拔、时间、路况、停靠及车型适配须按实际日期和车辆重新踏勘与确认。

这是一种目的地方案示例；康藤其他营地的适配方案需另行评估。

阿鲁腊卡车主体验｜3 天 2 晚示例

Alulaka Owner Experience｜3 Days / 2 Nights



营地公共区｜介绍资料

DAY 01 · ARRIVAL

驾驶抵达与欢迎晚宴

按确认路线抵达、入住营地；晚宴可结合品牌交流。



地方文化体验｜介绍资料

DAY 02 · EXPERIENCE

在地体验与车主交流

结合季节与客人需求，选择当地餐饮、向导徒步或牧场相关体验；活动内容与人员须逐案确认。



2019 经典车之旅现场｜历史案例，非本行程

DAY 03 · DEPARTURE

早餐、告别与返程

早餐与退房后，按确认路线返程；品牌团队可另行安排客户反馈与社群沟通。

可依据项目目标调整

车主答谢 | VIP 私享体验 | 品牌社群活动 | 媒体与产品体验 | 目的地内容拍摄

以上为讨论用行程示例，具体内容和服务配置按项目确认。

康藤作为目的地体验 & 住宿接待提供商

阿鲁腊卡 2026 年项目介绍记载 24 顶客房帐篷、4 顶公共帐篷及 51 个床位。实际可售房量、入住人数、活动容量和停车条件按项目日期由运营确认。



客房帐篷｜营地介绍资料



餐饮空间｜营地介绍资料

01 Hospitality

客房、餐饮及入住接待；特殊餐饮需求逐案确认

02 Venue

公共空间、晚宴场地及经确认的布置支持

03 Destination & Experience

地方体验资源、向导及相关供应商的对接与协调

04 Destination Coordination

约定范围内的目的地人员、供应商、接送与现场服务协调

角色与责任边界

康藤负责合同约定的营地与目的地交付；品牌或指定代理商负责项目总体管理、品牌决策及制作统筹。车辆技术、专业驾驶、道路交通和车辆安全由相应责任团队负责。

客户可在一个目的地内统筹住宿、场地、餐饮及在地体验；服务范围以方案与合同为准。

容量须按日期、房型、嘉宾与工作人员人数及活动方案确认。

项目可行性与下一步

提供项目需求，先判断目的地是否适配

请提供品牌与项目目标、日期、嘉宾及工作人员人数、车辆数量与类型、住宿、活动及拍摄需求。康藤据此与相关团队开展初筛。

01 · 路线与抵达

路线、道路条件与车辆进出由项目团队核对

02 · 车辆保障

停车、补能需求与车辆保障条件

03 · 场地与制作

场地、搭建、电力及设备需求

04 · 媒体与内容

拍摄位置、出镜与商业使用许可

05 · 人员与运营

嘉宾、工作人员、供应商及现场分工

06 · 安全与预案

高海拔、天气、应急与专业车辆安全责任

新能源项目：补能条件须先核实

营地内	营地电力与场地条件需由运营核对；任何临时补能设备及实施方式须经车辆技术、电力和消防等责任方确认。
营地外	公共充电点的可用性、距离及行车时间，按项目日期与车型核查。
分工	品牌或车辆团队确定技术方案与车辆安全责任；康藤仅在约定范围内提供场地信息和现场协调。
时点	初筛后共同确定可行性、外协需求及分工，再进入正式报价。

合作流程｜时间节点按项目确认

01 初步需求

02 可行性评估

03 现场考察

04 方案与报价

05 项目交付

邮箱
mkt@vinetreetents.com

官网
www.vinetreetents.cn

咨询电话
+86191 8711 4770

计价
住宿、场地、餐饮及体验按需求确认范围后报价