VINETREE / 康藤

康藤 · 旅行同业合作手册

为中国旅行线路，增加值得专程前往的停留
面向旅行社 · DMC · 国际旅行运营商

2026 · DMC Partnership Kit



CONTENTS

目录

共 17 页

01 品牌与认可 P03 - P06

康藤是谁；为什么选择帐篷；目的地价值；奖项与收录

02 供给与体验 P07 - P10

季历；可以做什么；成品线路

03 接待与商务 P11 - P15

国际接待；接待标准；合作模式；报价与预订

04 证明与下一步 P16 - P17

接待经验与生态实践；流程与联系



高黎贡栈道 | 介绍资料

页码对应本册实际页序。

WHO WE ARE

康藤是谁：精品营地酒店与目的地旅行品牌



帐篷客房与高架栈道 | 介绍资料



帐篷客房内景 | 介绍资料

康藤自 2009 年起，在云南具有独特自然与人文价值的目的地发展低密度住宿与深度在地体验。我们与高端定制旅行社、目的地管理公司及国际旅行运营商合作，将这些目的地纳入完整的中国旅行行程：合作方负责客户关系与全程旅行安排，康藤提供营地接待、目的地知识及约定范围内的体验服务。

康藤的客房帐篷为自研专利帐篷，固定建造、可整体拆卸：随地形抬升或展开，按当地气候条件设计建造；篷内卫浴齐备，客人无需携带露营装备。

三个品牌层级：VINETREE 山野帐篷营地 · VINELAND 小型主题设计酒店 · VINEFLOWER 自然中心

2009 创立于云南

4 处帐篷营地已开发运营

4 类目的地环境：森林 · 梯田 · 铁路 · 峡谷

7 - 24 顶客房帐篷 / 营地（规模控制）

每一处营地都从地方本身出发，为深入了解中国的旅行者提供不同于常规观光的停留方式。

WHY TENTS

为什么康藤选择帐篷



完整的酒店住宿

帐篷客房为固定式设计，配备床铺、独立卫浴与热水。客人无需露营装备，获得的是完整客房体验，而非露营体验。



住在目的地里面

低密度营地直接建在目的地环境之中：自然观察、遗产参访与文化体验从客房外开始，而不是远途抵达的景点。



可拆卸与低介入

帐篷与栈道均可拆卸、架高建造，使康藤能够按每个地点的生态条件决定建设方式与退出方式。

帐篷是形态，价值来自每个项目具体的选址、建造与运营决定——见第 16 页的三个项目决策。

WHY VINETREE

为什么将康藤加入中国旅行线路

对已经在寻找文化深度、自然观察与小规模定制的客人，康藤提供常规中国线路中难以获得的停留方式。

目的地	在地事实	旅行者能经历什么
高黎贡山｜腾冲	海拔约 2,300 米，距高黎贡山国家级自然保护区南部界线约 5 公里；约 1,100 米高架栈道把客房与公共空间抬升到树梢之上	从客房直接进入森林自然观察与古道徒步；沿南方丝绸之路古道进入山地森林
红河谷｜哈尼梯田	建于世界文化遗产红河哈尼梯田（2013 年列入）畔的废弃哈尼石头寨， 17 间带庭院泡池的帐篷院落，面朝吉尼斯纪录「世界单体面积最大梯田」撒玛坝（1.4 万余亩、 4,300 余级）	随哈尼族员工体验稻作文化：捉梯田鱼、插秧收割、手舂糍粑、竹编刺绣，从住宿开始理解梯田文化景观
人字桥｜滇越铁路	营地距「人字桥」仅 945 米。五家寨铁路桥（人字桥）为全国重点文物保护单位（2006 年国务院公布）， 1908 年建成，桁肋式铰拱钢架桥为世界铁路桥梁史首例	徒步百年米轨、参访人字桥，理解云南与外部世界一个世纪的联系与抗战「钢铁脊梁」历史
阿鲁腊卡｜怒江	怒江大峡谷 2,780 米高山草甸；怒江州地处「三江并流」世界自然遗产核心区，怒江大峡谷长 316 公里、素称「东方大峡谷」，藏、傈僳、怒民族文化走廊	深入大峡谷深处的高山草甸与多民族村寨，体验高海拔牧区生活与峡谷全景

优先适配：重视自然与文化深度、接受偏远目的地的交通条件、愿意在营地连住 2 晚以上的 4 - 16 人定制团。

匹配度低：大巴团、一日游过境停留、以城市便利与购物为主的行程——此类询盘建议改配其他目的地，避免双方损耗。

RECOGNITION

来自国际旅行与生态旅游领域的认可

以下 6 项为可核实、且对国际旅行商判断最有参考价值的记录；完整名录见康藤官网「荣誉奖项」页。

记录	性质	年份 · 项目
《悦游 Condé Nast Traveler》全球酒店金榜｜最佳度假酒店	国际榜单	**2016 · 格拉丹**
《Lonely Planet》「Sustainable Escape」年度推荐	国际旅行媒体推荐	**2020 · 腾冲**
《亚太区域原住民旅游优秀实践汇编》白皮书｜联合国旅游组织 × WINTA	国际机构收录	**2024 · 红河谷**
自然资源部《节地技术和节地模式推荐目录（第三批）》	国家部委认定	**2022 · 红河谷**
全国森林康养基地试点建设单位	国家部委认定	**— · 腾冲**
文化和旅游部数据中心「中国旅游业先锋力量 Top 10」	行业评选	**2024 · 公司**

格拉丹营地已于 2019 年迁建，其记录为运营期间所获；本册介绍的四处营地，记录标注在年份之后。以上不作奖项类引申表述。

四座营地：房量、通达与适配

营地	海拔	客房	最近机场与车程	建议晚数	活动强度	适游季节	团体接待条件
腾冲｜南方丝绸古道	2,300 米	16 顶客房帐篷 （46 ㎡ / 顶）	腾冲驼峰机场 70km · 2.5 小时	2 - 3 晚	中	10 - 5 月旱季 1 - 3 月山花	4 - 15 人小团； 英语向导可预约
红河谷｜哈尼梯田	1,480 米	17 间客房院落 （含庭院泡池）	昆明长水机场 321km · 5 小时	2 - 3 晚	低 - 中	11 - 4 月放水期 （摄影最佳）	长者与家庭友好； 可接 6 - 17 间
阿鲁腊卡｜怒江峡谷	2,680 米	24 顶客房帐篷	香格里拉机场 275km · 6 小时	2 - 3 晚	中 - 高	开放期以当期 确认为准	24 顶体量； 适合整营与系列团
人字桥｜滇越铁路	1,260 米	12 间客房 （含 4 人套房）	昆明方向 蒙自 / 屏边接驳	2 晚	低 - 中	全年可运营 雨季瀑布最盛	12 间可整体包场； 小团与美食主题

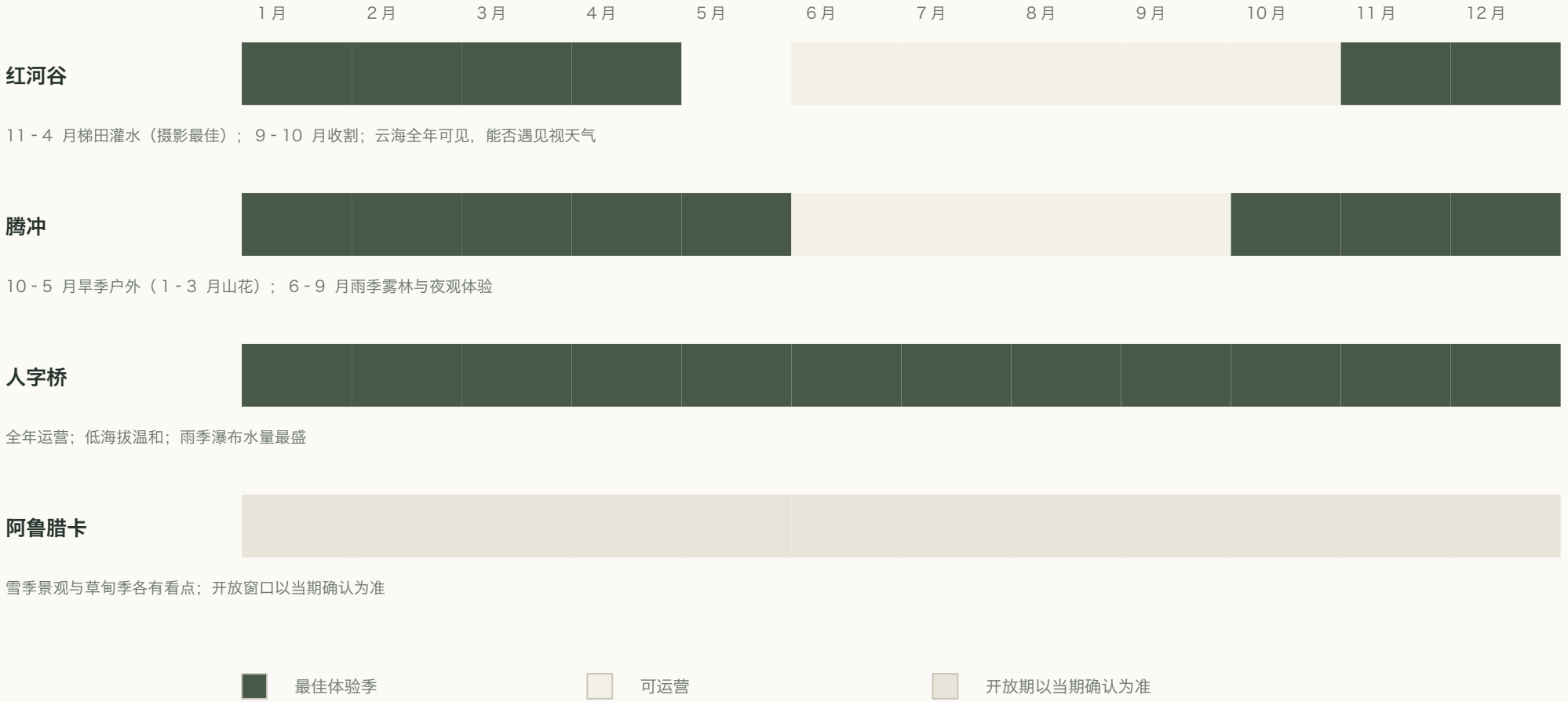
建议晚数为营地连住段、不含前后城市；另有苏红寨与仁寿居两个延展空间。房量与档期以当期确认为准；阿鲁腊卡最后约 5 公里山路需四驱。

深入了解每一处康藤营地

四处营地拥有不同的自然环境、文化背景、住宿条件与体验内容。合作伙伴可联系康藤获取各营地的独立介绍手册，进一步了解空间、客房、目的地特色及行程设计参考。

SEASONALITY

最佳旅行季与运营窗口



「最佳体验季」指景观与体验质量的高点；「可运营」指营地通常可接待。实际开放期、封房与维护计划以当期确认为准。

WHAT GUESTS DO

在营地可以做什么

每个营地先列出 2 - 3 项最值得安排的体验，其余项目按客群组合。完整项目清单、时长、价格与预约要求见各营地独立手册。

营地	最具代表性的体验	其余可安排项目	适合度与讲解需求
腾冲｜高黎贡	**高黎贡山最美山脊线徒步（4 - 6h）** **高黎贡山徒步（3h）** **非遗手抄纸 · 皮影手工上色**	蕨叶金工挂饰｜帐篷观影｜手冲咖啡与生态茶品鉴｜剪纸与桌游	首次到访国际客人的首选营地；徒步中等强度；非遗手作需向导讲解背景
红河谷	**梯田徒步（2h）** **梯田捉鱼（1h）** **竹编 · 刺绣手作**	梯田 UTV｜哈尼集市（周日上午）｜手舂糯米糍粑｜篝火烧烤｜庭院泡池与无边泳池	强度低，适合长者与家庭；世界遗产的稻作系统需讲解才成立
阿鲁腊卡	**高山牧场丛林徒步（3h）** **藏海轻徒步（2h）** **石板粑粑与酥油茶制作**	藏药足浴｜篝火晚会｜弦子表演｜篝火观影｜人马关系体验	需 2,680 米海拔适应；藏族与怒族文化需翻译与讲解
人字桥	**人字桥全线 11km 徒步（5h）** **世界尽头的小酒馆徒步（3h）** **越南小卷粉制作**	通车仪式晚宴｜植物拓印｜人力轨道车｜露天观影	铁路史需讲解（1908 年建成、全国重点文保）；徒步中高强度

以上活动均需预约并受条件限制——庭院泡池每间客房每日免费 1 次（额外使用另计）、无边泳池按开放时间、咖啡与观影需提前 1 小时预约。团体报价是否同含以当期产品说明为准。

成品线路与建议组合方向

上方为已完成产品化、上架销售的成品线路；下方为尚未产品化的组合方向，需按客群与交通时序逐案确认，不可视为标准可售产品。

已上架销售

「穿越三江并流 · 山河观」六天五晚（双人成行）

香格里拉集合 → 松赞林寺 → 康藤 · 阿鲁腊卡 2 晚（南山牧场徒步 · 藏文化体验）→ 怒江美丽公路南下 → 康藤 · 南方丝绸古道（腾冲）2 晚（最美山脊线徒步 · 手抄纸制作）→ 腾冲送机

状态：已完成产品化并上架（康藤臻选 · 公众号发售）。
可整团采购或拆段嵌入长线；执行团次与客人反馈可应询提供。

A | 高黎贡 × 怒江：森林与峡谷

腾冲进 → 高黎贡营地 2 - 3 晚 → 怒江美丽公路 → 阿鲁腊卡 2 晚（前一晚宿泸水 / 福贡）→ 保山或香格里拉出

建议用 7 天以上；车程较长，适合自然深度与摄影客群

B | 梯田 × 铁路：滇东南环线

昆明 → 建水 / 石屏（可加异龙湖慢骑行与仁寿居）→ 红河谷 2 晚 → 蒙自 → 人字桥 2 晚 → 昆明

全程低海拔、全年可运营；适合文化与美食客群

C | 四营地全景（构想）

昆明进 → 滇东南（红河谷 + 人字桥）→ 腾冲（高黎贡）→ 怒江（阿鲁腊卡）→ 香格里拉 / 丽江出， 10 - 14 天

跨度极大，需先验证客人对长距离转场的接受度；暂作方向

建议组合方向均未产品化：房态、接驳、最低成团与结算价须逐案确认。2026 康藤臻选已发布六条主题线路（穿越三江并流 · 秘境高黎贡生物多样性徒步 · 滇越铁路徒步 · 哈尼梯田深度 · 行走彩云东南 · 古城静心山居康养），可作组合基础。

国际客人接待与行程衔接

语言与接待

- 官网与行程资料已有中英文版本
- 营地现场英语服务能力逐营地确认；英语向导或翻译可提前安排
- 护照入住登记按中国住宿规定办理
- 饮食禁忌与特殊饮食提前书面确认

住宿舒适度与体验强度

- 帐篷客房配备独立卫浴与热水；供暖与制冷按营地与房型确认
- 徒步强度与每日车程在产品说明中标注；可为年长客人安排低强度替代体验
- 阿鲁腊卡等偏远营地：医疗转运与极端天气预案随协议提供
- 行李运送与营地内接驳由营地承担

云南线路衔接

昆明（国际枢纽）→ 腾冲机场 · 2.5h 至高黎贡营地｜保山 / 芒市机场 → 高黎贡 · 3h ｜大理—丽江—香格里拉 → 怒江走廊 → 阿鲁腊卡（6 - 8h，建议宿泸水或福贡）｜昆明 → 蒙自 / 屏边 → 人字桥｜昆明 → 红河县城 · 5h 至红河谷

各段交通时间受路况与季节影响，逐行程复核；可协助安排收费接送。

以上接待条件以逐营地确认结果为准，确认后随产品说明提供。

接待条件与服务标准



营地餐饮丨介绍资料

住宿

房价含一顶帐篷 2 人入住与营地餐饮；餐标与餐次按当期产品说明确认（早餐与正餐包含范围因产品而异）；入住 14:00 · 退房 12:00

餐饮

当地食材为主，菜品随时节调整；特殊饮食与过敏提前书面确认；团队用餐上限按营地确认

营地规则

室内禁烟；篝火、烧烤等明火只在营地指定区域由工作人员操作（各营地不同）；栈道以外区域须由向导陪同

健康提示

腾冲 2,300 米、阿鲁腊卡 2,680 米：建议行前健康问询；营地无医疗设施，医疗与转运方案随协议提供

接驳

各营地可协助安排收费接送；阿鲁腊卡最后路段需四驱车

合作模式与责任分工

按团合作

按团询价 → 房态确认 → 正价报价 → 合作方收款 → 康藤供货

长期协议

年度协议 + 正价表 + 档期保护 + 成文取消与结算条款

主题产品共建

康藤出营地模块与目的地内容，合作方出客源与全案，收益按协议分配

可选｜整营包场：整营接待与公共空间使用范围，按具体营地、日期与协议确认（人字桥 12 间、腾冲 16 顶、阿鲁腊卡 24 顶具备整营接待条件）。

康藤提供

- 客房住宿与营地公共空间
- 营地餐饮与在地体验、向导
- 接驳协助与应急配合

合作方承担（按合作项目约定）

- 客源招募、签约、收款与旅游保险
- 全程领队、跨段交通与行程设计
- 客人投诉第一响应与出入境手续

康藤不是可无限配房的标准酒店——房量有限、档期需提前锁定；在合作项目范围内客源关系由合作方经营，渠道客户保护在协议中约定。具体责任与条款以双方协议为准。

价格与最低预订条件

报价方式

对同业默认以正价报价，为合作方保留自主定价与利润空间；如渠道按佣金制结算，可在合作协议中约定改为佣金制，两种方式不并用。散客与团体分别报价，团体价随人数、晚数与用房结构阶梯变化。

影响价格的因素

季节与档期 · 入住晚数 · 房型组合 · 餐饮标准 · 体验内容 · 是否包场。旺季档期建议提前锁定。

最低预订条件

为保障偏远目的地的接待品质与团队服务安排，部分营地采用提前预约、最低入住晚数或最低预订规模的合作机制；整营包场按排他使用权计价并设最低消费。具体条件随目的地、季节与团队需求确认。

具体正价、佣金与档期条款在项目沟通后以书面报价单提供，价格有效期以报价单为准。

团体预订与结算

从询价到交付

01 询价

日期、晚数、人数、客群与语言需求

02 可行性与房态

书面回复档期与执行条件

03 分项报价

正价逐项列示，含条件说明

04 协议与交付

条款成文、定金与结算安排

询价信息越完整，房态与档期锁定越快；不确定的项目可在回复中标注为待确认。

优先承接的团型

- 4 - 16 人小规模定制团，营地连住 2 晚以上
- 主题明确：自然观察、摄影、徒步、文化与手作、疗愈旅修
- 有完整中国行程、把康藤作为其中一段的 DMC 长线团
- 需提前锁定档期：旺季与节假日、整营包场、 20 人以上系列团

结算

默认公对公转账：确认后支付定金、到店前结清尾款；长期合作可协商账期。定金比例、档期释放与取消条款按团型写入协议，在项目沟通时确认。

以上为一般口径；价格、房量与条款随项目沟通确认。

两类证据：接待经验与进入目的地的方式

一 | 客户与机构的接待经验

摄影主题团	徕卡学院（系列多期）	摄影、观鸟、自然探索与闭门沙龙类行程的连续承接：场地组织、导师配合与多日行程承接
品牌推广团体	lululemon （2020，红河谷）	品牌社群旅修的目的地承接与在地体验组织
文化深度小团	黑眼睛人文旅行（2021 年起多次）	长线行程中营地连住 3 晚的深度体验交付
疗愈主题小团	博乐之旅（2021） · 南吴山下（2026）	小团疗愈产品的住宿、餐饮与课程场地一体承接

另有多个汽车品牌团体项目（2013 年起）；四类团型并非彼此独立，同一团常同时属于多类。以上按项目档案核实。

二 | 进入目的地的方式

01 架高建造

约 1,100 米高架栈道与可拆卸帐篷，格拉丹营地迁建后植被恢复

02 旧村活化

红河谷建于废弃哈尼石头寨，让村落重新获得使用与讲述

03 遗产旁轻介入

人字桥营地沿百年米轨展开，不动铁路遗存本体

外部收录

《Lonely Planet》「Sustainable Escape」年度推荐（2020 · 南方丝绸古道营地，腾冲）——该推荐收录以可持续标准运营、环境影响可控的旅行项目。

NEXT STEPS

合作流程与联系

01
询价
日期、人数、客群

02
可行性与房态
档期与执行条件

03
分项报价
正价逐项列示

04
协议成文
条款与结算

05
交付执行
按确认范围接待

06
后续合作
季历更新与预锁

试运营团为可选安排，不列为必经步骤：首次合作或需验证执行细节的团队可先用一个小团复盘；已有成熟产品与明确档期的 DMC 直接进入协议与交付。

询价时请提供：

出行日期与晚数 · 人数与客群类型 · 目标营地或环境偏好 · 预算区间 · 语言与服务需求 · 已有中国行程框架。信息完整有助于快速锁定房态与档期。

联系我们

营地手册下载	**联系康藤索取独立营地介绍手册**	官网（中文）	www.vinetreetents.cn
品牌体验网址	explore.vinetreetents.cn	邮箱 / 电话	mkt@vinetreetents.com · +86 191 8711 4770