VINETREE / 康藤

# 让产品走进真实世界

面向摄影科技、户外与创新消费电子品牌

2026 · Real-World Product Experience / Yunnan



WHY REAL WORLD

# 有些产品，值得走进真实世界

01

## 影像与创作设备

运动、空间、光线与多视角创作——森林、梯田与山地提供城市里没有的取景条件。

02

## AI 眼镜与智能眼镜

旅行记录、语音交互与实景导览，需要在真实路线与在地信息中完成。

03

## 智能穿戴

长时间行进、海拔变化与自然环境，是日常使用之外的连续任务场景。

04

## 户外科技与创新硬件

不同地形、天气与多日行程，让产品面对真实使用，而不是展台演示。

**说明**

以上为潜在合作场景方向，不代表康藤已完成相关产品技术测试；产品定义与验证目标由品牌方提出。



森林与栈道｜连续行进与观察



夜间与星空｜低光与长曝光场景



山地营地｜海拔、温差与天气



夜间营地｜连续使用时段

# 四个目的地，四种产品体验环境



## 阿鲁腊卡（怒江）

高海拔山地，约 2,680 米 | 24 顶客房帐篷 | 满房约 48 人

场景：雪山峡谷、高山草甸与马场路线，连续多日行进环境

适合：户外科技、装备体验、旅行记录与小规模品牌项目 | 季节 10–12 月、3–5 月

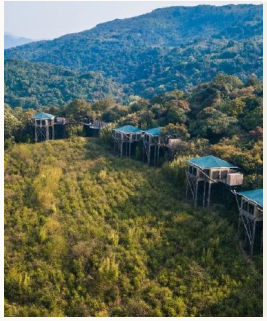


## 红河谷（红河哈尼梯田）

哈尼梯田，约 1,480 米 | 17 顶客房帐篷 | 满房约 34 人

场景：世界文化遗产梯田、村寨与在地生活，人物与文化场景密度高

适合：旅行影像、AI 眼镜与智能导览、内容创作 | 季节 11 月 – 次年 4 月

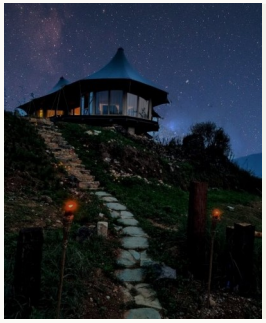


## 南方丝绸古道（腾冲）

原始森林，约 2,300 米 | 16 顶客房帐篷 | 满房约 30 人

场景：约 1 公里森林高空栈道、古道与保护区边缘，连续行进与观察

适合：影像设备、户外装备、智能穿戴与自然观察类产品 | 季节 10 月 – 次年 5 月



## 滇越铁路 · 人字桥（屏边）

铁路遗产峡谷，约 1,260 米 | 12 顶客房帐篷 | 满房约 24 人

场景：百年滇越铁路人字桥、峡谷与历史空间，空间叙事独特

适合：影像科技、空间叙事与旅行科技内容创作 | 全年可期

**获取各营地独立介绍资料**

各营地的详细接待条件、拍摄许可与安全限制，按项目另行评估后提供。

# 品牌可以在这里做什么

01

## 产品真实场景体验

FIELD EXPERIENCE

把产品带进森林、古道、梯田与山地，做真实使用体验、场景展示与使用反馈。

价值：真实使用情境与素材，而不是展台演示。

02

## 创作者内容实验

CREATOR LAB

围绕产品功能设计多日拍摄任务，由创作者在真实旅程中产出内容。

价值：可发布的作品与产品用法示范。

03

## 用户体验与观察

USER INSIGHT

组织目标用户进入真实旅行场景，观察使用过程，收集体验与需求。

价值：用户在长行程中的真实行为与反馈。

04

## 科技 × 目的地创新

CO-CREATION

共同探索旅行导览、智能体验、品牌限定路线与联名体验等新应用。

价值：产品与目的地结合的新场景、新产品。

**说明**

康藤提供目的地、场景组织与在地执行；产品定义、技术验证与用户研究由品牌方或专业伙伴承担。

# 为什么康藤适合

真实环境：四处目的地覆盖原始森林、哈尼梯田、高海拔山地与铁路遗产峡谷，自然与文化条件各不相同。



徕卡学院人文旅拍活动现场 | 2020.08 | 康藤档案



森林高空栈道与平台 | 营地介绍资料

**01** 真实环境

森林、古道、梯田、山地与峡谷——使用情境可以跨越白天、夜间与不同天气。

**02** 连续体验

产品可以进入 3–7 天的真实旅行，而不是一次短暂的产品演示。

**03** 在地资源

自然线路、向导与护林员、村寨与手作、在地人物——场景由康藤组织与协调。

**04** 相关经验

2020 年徕卡学院红河谷人文旅拍，两期、每期 6 天 5 晚：摄影主题产品与多日目的地体验的组织与接待。

**经验与边界**

2026 年范毅 × 余超高黎贡自然博物营（4 天 3 晚，双导师带队）可作为创作型项目辅助案例。影像、汽车等品牌案例另见对应资料；技术测试、检测认证与用户研究由品牌方或专业机构承担。

START HERE

# 把你的产品带来，一起看看它能发生什么

从产品功能、目标用户与想验证的使用场景出发，我们一起找适合的目的地与合作形式。

**01 · 产品与目标**
产品功能、目标用户、想验证的使用场景

**02 · 日期与人数**
目标档期；参与人数与团队构成、入住方式

**03 · 场景匹配**
目的地与环境选择：森林、梯田、山地或铁路遗产

**04 · 体验方案**
行程、拍摄任务、后勤与授权路径，确认后报价

**两类项目请提前告知**
高海拔：阿鲁腊卡约 2,680 米，需行前健康问询。
腾冲项目：禁明火，涉火环节需替代方案。

## 合作流程 | 时间节点按项目确认

| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 |
|---|---|---|---|---|
| 产品沟通 | 场景匹配 | 体验方案 | 可行与报价 | 项目执行 |

| | |
|---|---|
| 邮箱 | mkt@vinetreetents.com |
| 官网 | www.vinetreetents.cn |
| 咨询电话 | +86 191 8711 4770 |
| 计价 | 住宿、场地、餐饮及体验按确认范围后报价 |
| 品牌体验 | explore.vinetreetents.cn |

**获取各营地独立介绍资料**
如需了解各营地客房、场地与自然资源明细，请联系康藤工作人员索取介绍资料。