VINETREE / 康藤

主题旅行与体验
合作手册

面向旅修机构、专业导师、主厨、自然教育机构
及主题旅行策划者

2026 · Themed Travel & Experience Partnership Kit



CONTENTS

目录

01 场地与定位 P03 – P06
康藤是什么；为什么在这里办主题旅行；
四类合作方向；四处营地总览

02 项目与案例 P07 – P13
旅修合作经验；高黎贡场域；中医示例；
主厨与餐桌；人字桥；红河谷；自然观察

03 合作与商务 P14 – P16
康藤提供什么与责任边界；三种合作模式；
流程、询价与联系



高黎贡山森林步道｜介绍资料

康藤｜主题旅行与体验合作手册

WHO WE ARE

低密度精品营地酒店与在地体验

康藤自 2009 年起，在云南的森林、梯田、铁路遗产与高山峡谷发展低密度精品营地酒店与在地体验。营地提供独立客房、餐饮及不同类型的公共活动空间，可与专业机构、导师及主厨共同策划多日主题旅行。合作方带来专业内容与参与者。

康藤提供适合内容发生的地方、住宿接待与在地资源——让一堂课、一场晚宴或一次自然探索，成为值得付费参加的多日旅行。



帐篷客房内部｜营地介绍资料

2009	4 处	60+ 顶
深耕云南在地体验	本手册介绍四处营地	客房帐篷｜介绍资料口径

品牌事实与外部认可

· 2026 年「生态旅游创新案例」——中国旅游协会生态旅游分会收录
· 历史上已开发运营五处帐篷营地，本手册介绍其中四处
· VINETREE / VINELAND / VINEFLOWER 三个品牌层级



公共餐饮空间｜营地介绍资料

WHY VINETREE

为什么在康藤举办主题旅行

01

目的地

营地长在世界文化遗产梯田、原始森林、百年铁路与雪山峡谷里——主题内容与地点之间有真实关联。

02

空间

108 ㎡ 树梢瑜伽平台（南方丝绸古道营地）、室内备选空间、餐厅与小酒馆面包窑炉（滇越铁路人字桥营地）；各营地 12–24 顶客房帐篷，适合包场与小型驻留。

03

内容

疗愈、美食等历史合作案例，以及自然观察与创作类主题的项目经验，沉淀了导师网络、向导与护林员、手作与非遗等在地资源。

04

接待

按项目统筹住宿、餐饮、活动空间与约定范围内的在地体验，并协助对接交通、向导与外部资源——机构可将更多精力放在专业内容与参与者体验上。

三个代表性主题项目



人字桥意大利主厨系列 P11

滇越铁路筑路公司旧址上的意式私宴，两期已执行



红河谷七日美食旅行 P12

从农贸市集到营地厨房的多日内容策划



高黎贡自然博物项目 P13

摄影师与设计师带队的寻菌、访猴与自然手作

PARTNERSHIP TRACKS

四类主题合作方向

01

身心旅修

WELLNESS RETREAT

瑜伽、正念、冥想、呼吸练习及专业机构带领的身心课程。

适合：瑜伽馆、冥想与旅修机构、社群主理人｜红河谷 · 腾冲 · 阿鲁腊卡

02

中医与本草文化

TCM & HERBAL CULTURE

中医文化讲解、药食同源、八段锦、植物观察与手作；涉及诊疗的项目另行确认资质与合规条件。

适合：中医馆、养生品牌｜腾冲（南方丝绸古道）

03

主厨与地方餐桌

CHEF & LOCAL TABLE

客座主厨、主题晚宴、在地食材探索、烹饪工作坊与多日美食旅行。

适合：主厨、餐饮品牌、美食机构｜人字桥 · 红河谷

04

自然观察与创作

NATURE & FIELD CRAFT

生物多样性观察、摄影、古道徒步、自然艺术及专家带领的学习型旅行。

适合：自然教育机构、摄影师、博物达人｜腾冲 · 人字桥

说明

课程与内容由合作方设计并执行，康藤提供场域、后勤、向导与在地资源；涉及诊疗与明火的项目按资质与消防规定另行确认。

四处营地：容量、公共空间与适合的主题

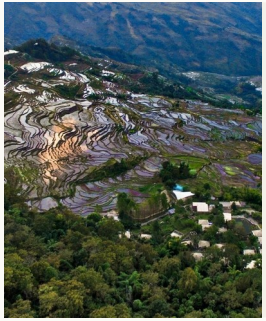


阿鲁腊卡（怒江）

海拔约 2,680 米｜24 顶客房帐篷｜满房约 48 人（2 人 1 帐）

公共空间： 4 顶公共区帐篷（餐饮、会议、观景）；室内雨备可用

可包场（2026 年已有 24 顶两晚包场记录）｜限制：行前健康问询、雪山季节路况

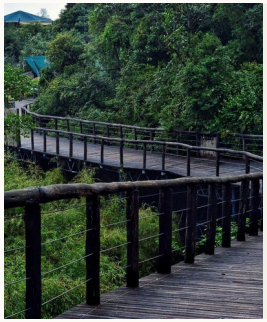


红河谷（红河哈尼梯田）

海拔约 1,480 米｜17 顶客房帐篷｜满房约 34 人（2 人 1 帐）

公共空间：前厅、酒吧、餐厅、迷你图书馆、梯田体验馆、无边泳池

可包场（范围按档期确认）｜限制：篝火与户外明火按当季消防规定确认



南方丝绸古道（腾冲）

海拔约 2,300 米｜16 顶客房帐篷｜满房约 30 人（2 人 1 帐）

公共空间：餐厅（30 人）、高黎图书馆 48 ㎡、光叶珙桐厅、瑜伽平台 108 ㎡

可包场｜限制：无烟营地、禁明火，栈道外须向导陪同



滇越铁路 · 人字桥（屏边）

海拔约 1,260 米｜12 顶客房帐篷｜满房约 24 人（2 人 1 帐）

公共空间：餐厅、傈姑小酒馆（含窑炉）、铁路遗产展陈空间

可包场（小体量、适合 10–20 人私享团）｜限制：明火与烧烤按当季消防规定

获取各营地独立介绍手册

住宿空间、公共场地、自然与文化资源与适合主题：请联系工作人员索取详细手册（房量与可售状态按日期确认）。

TRACK RECORD

旅修与身心课程： 2020 年以来的合作记录

2020.09

lululemon Immersion ｜红河谷

品牌沉浸式旅修落地营地，康藤提供住宿、餐饮与在地体验。

2021

博乐之旅「乐夏」疗愈营｜红河谷

4 天 3 晚， 3 位导师、 5 场课程；双人与单人两种入住方式。

2021 起

黑眼睛人文旅行｜红河谷

8 天 7 晚长线中的疗愈段：营地连住 3 晚、 2 天零车程。

2025.12

「狂喜之舞」动态冥想｜红河谷

电子音乐人倪兵在红河美食旅途中策划的动态冥想环节（合作方内容），康藤提供山谷场地。

2026

南吴山下「云端本草」静修营｜腾冲

与中医馆合作：白天进山识草，晚上回营地熬膏方，完整走通本草路径。

口径说明

以上为不同年份的合作记录，内容取自当期公开信息与执行方案；人数、价格与成团规则不构成当前可售口径。



山林徒步｜介绍资料



山谷露天活动｜介绍资料

FEATURED WELLNESS DESTINATION

南方丝绸古道（腾冲）：原始森林与树梢瑜伽平台

营地距高黎贡山国家级自然保护区南部界线 5 公里，平均海拔约 2,300 米。约 1,100 米高空栈道将 15 顶客房帐篷与 5 个公共空间抬升到树梢之上；星月菩提瑜伽平台 108 ㎡，半开放、三面绿意环绕，从设计之初就是静思与练习的场域。

约 2,300 米	约 1,100 米	108 ㎡	约 70 KM
平均海拔	高空栈道	瑜伽平台	腾冲机场｜车程按路况确认

平台容量　108 ㎡，按 2 ㎡／人 垫距约 40–50 人；实际可用人数以现场确认与课程形态为准。

室内雨备　高黎图书馆 48 ㎡ 仅 12–16 人，不能承接同规模原班课程；须拆分，或改用餐厅（30 人）与光叶珙桐厅。

季节　10 月 - 次年 5 月旱季，1–3 月山花最盛；6–9 月雨季雾重，适合深度体验与夜观。

技术条件　电力、音响、洗手间、设备运输与使用时段按项目逐项确认；瑜伽垫与音响须自带或另行确认。

硬规定　无烟营地、禁明火与火种；栈道以外区域活动须由营地向导陪同，涉火项目须确认替代方案。



高空栈道｜营地介绍资料

本草文化：主题合作方案示例

方案示例

识草	高黎贡山外围步道植物认知，向导与护林员陪同；只观察、不采集
本草	药食同源与节气食养讲堂：本地可用食材、配伍常识与禁忌
功法	八段锦晨练于林间平台；静坐与呼吸练习衔接
手作	本草香包、手抄纸、铜质书签等非遗与在地手作
药膳	时令药膳晚宴：草本饮品与当季菜品，按节气调整

五天四晚骨架｜文化体验版（不含诊疗）

D1	抵达 · 欢迎茶会 · 药食同源晚宴
D2	八段锦 · 本草文化讲堂 · 本草香包
D3	森林步道植物观察 · 手抄纸 · 静坐
D4	入村采收体验 · 时令餐桌 · 铜质书签
D5	八段锦 · 药膳工作坊 · 送别

合规边界

本页为文化体验方向的合作示例，不含诊脉辨证、处方、艾灸与刮痧等医疗行为；如合作方具备资质拟引入诊疗，须另行完成资质、场所、知情同意与应急安排确认后单独成案。

营地餐桌与主厨资源

历史合作资源 · 档期另议

01 客座主厨私宴 GUEST CHEF DINNER

主厨进山驻店，定制主题晚宴。营地提供场地、厨房协调与在地食材；人字桥倮姑小酒馆配有窑炉，可现场手作披萨与窑烤。

02 双主厨联名 DUAL CHEF COLLABORATION

中西双厨同台、两场主题晚宴递进；适配品牌晚宴、媒体活动与高净值小团。

03 长线美食修行 CULINARY JOURNEY

「赶集—学习—研发」多日结构：清晨进市场选食材，白天进厨房，晚间出菜单；适配烹饪教学与生活方式社群。

合作口径
以上为主厨与品牌的历史合作记录，档期、合作意愿与费用须另行确认。

合作过的西方主厨与品牌（2026 年公开活动）

- Marco Barbieri | 意大利厨师协会（中国）副会长，北意料理，来自筑路者故乡 Marchirolo
- Saverio Miranda | 披萨大师， 28 年经验，比安卡学院首位认证讲师
- Giuseppe Tino | 星级意式主厨（寻味之旅第二期）
- Diego Triboli | Sapore Italia 主理人，意式烧烤
- Aingeru Etxebarria | 毕尔巴鄂烹饪学校校长， Euro-Toques 成员

百年铁轨 · 寻味意大利｜人字桥 3 天 2

Railway Gourmet Journey ｜ Yunnan–Vietnam Railway

营地建在滇越铁路意大利 Bozzolo 筑路公司旧址；第一期主厨 Marco Barbieri 恰来自筑路者故乡 Marchirolo—— 这场私宴的意义，来自地点与这段筑路史的关联。

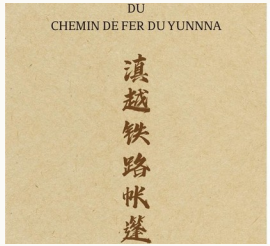
Day 1 潘潘出品云南 × 意式融合私宴； Day 2 峡谷徒步、倮姑小酒馆披萨手作、《笛荡幽谷》读书会，晚间 Marco 北意晚宴压轴； Day 3 蒙自过桥米线后返程。

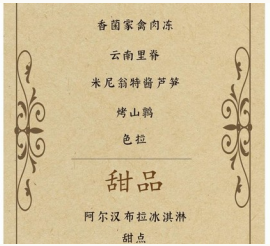
仅 10 席	3 天 2 晚	两场私宴
第一期规模	含昆明往返接送	融合 × 正统北意

第一期 · 2026.07	Marco Barbieri 北意私宴，满额执行
第二期 · 2026.10	Giuseppe Tino 星级意式大赏
第三期 · 2026.11	Saverio Miranda 披萨烹饪秀 + Diego Triboli 烧烤派对，计划举办，满 12 人开团



人字桥｜营地介绍资料







营地双语菜单｜介绍资料

地点与内容

滇越铁路人字桥段与营地旧址，是这条产品线的叙事基础；菜单与主厨阵容按期次调整。

FEATURED CULINARY JOURNEY

云饕之飨｜红河谷七日美食之旅

From Market to Menu ｜ 7 Days / 6 Nights

曾公开招募 · 年度档期

西班牙巴斯克主厨 Aingeru Etxebarria 与云南主厨潘登双厨带队：清晨进红河县跑马路农贸市场赶集选材，白天在营地厨房学习与试菜，七天产出两套独家菜单——正餐配云南本土自然酒，茶歇配云南茶与咖啡。

7 天 6 晚	15–30 人	2 套菜单
昆明集合送机	公开招募团型	正餐 × 酒 · 茶歇 × 茶



营地餐桌｜介绍资料

在地风味支持：小圃酿造、西柒制酒、田园酿造、春里 153 茶室；餐酒与茶叙贯穿全程。



红河谷帐篷院落｜介绍资料

圣诞版（2025.12.24–30）加入电子音乐人倪兵策划的「狂喜之舞」动态冥想与篝火派对——疗愈与美食在同一行程里交汇。

口径说明

公开招募产品，档期按年度发布；本页说明产品结构与内容组织，不代表任一期已成团执行。价格与退款规则按当期口径执行。

FEATURED NATURALIST PROGRAM

寻菌 · 访猴 · 造物｜高黎贡自然博物项目

范毅 × 余超｜南方丝绸古道帐篷营地（腾冲）

《中国国家地理》特邀摄影师范毅（中国生物多样性影像专家、 CG 艺术家）与珠宝设计师余超（ GIA 研究宝石学家、 ChaoYee 艺术珠宝主理人）双导师带队， 4 天 3 晚：白天进雨林，晚上把森林做成手作。

01　寻菌 · 微观美学

抵营当晚「森林真菌」微距摄影展；次日真菌分类、拍摄技巧与色彩结构分享课，随后进雨林实拍；夜探与灯诱收官。

02　访猴 · 追踪金色精灵

向导与护林员带队寻找濒危物种中缅灰叶猴；其种群动态被视为森林生态健康程度的「晴雨表」。

03　造物 · 把森林带回家

蕨类森林美学探索；余超主持手作工坊制作自然艺术香插；末日「森林标本集」分享会，双导师点评营员作品。

4 天 3 晚	2 人 1 帐	双导师
2026.08.07–08.10	标准入住口径	范毅 × 余超

同类自然内容可作为疗愈行程中的一天。

2026.08 档期 · 曾发布



高黎贡山苔藓与落叶层｜介绍资料



高黎贡山蕨类植物｜介绍资料

生态与观察规范

本页为项目结构与内容设计说明，档期执行记录以运营归档为准；野生菌类只观察、不采摘、不食用；不承诺观察到特定物种。

WHAT VINETREE DELIVERS

康藤提供什么：场地、住宿、餐饮、在地资源与服务边界

四处营地合计 60+ 顶客房帐篷：腾冲 16 顶、红河谷 17 顶、人字桥 12 顶、阿鲁腊卡 24 顶。当期可售房量、餐位与场地容量按日期确认。



客房帐篷｜营地介绍资料



餐饮空间｜营地介绍资料

01 Hospitality 接待

客房、全餐或半餐、特殊饮食与药膳配合；提前报备忌口与过敏源。

02 Venue 场地

瑜伽平台、室内备选空间、餐厅与观景台；厨房与小酒馆窑炉协调（人字桥）。

03 Destination 在地体验

徒步与识草线路、向导与护林员、手作与非遗、篝火晚会（腾冲除外）。

04 Event Services 活动

机场或车站接送、旅游意外险配置、主厨与供应商驻店协调。

角色与责任边界

课程与菜单设计、导师与主厨资质由合作机构负责；康藤负责合同约定的住宿、餐饮、场地与在地执行。医疗、急救、活动安全及保险责任依据项目性质、参与方资质与合同约定明确分工；涉及专业医疗或高风险户外活动的项目，须提前完成专项评估。

三种合作模式与商务条件

合作模式	合作方负责	康藤负责与结算口径
机构自有客群	招募、课程与导师、对外销售与收款	住宿、餐饮、场地与约定的本地体验；康藤按净价与合作方结算，分项列示
联合主题产品	与康藤共同开发内容、联合推广与发售	目的地资源、接待与部分产品策划执行；收益分成与成本分摊按项目约定
专家 · 主厨驻地	专业内容、个人出席、课程或菜单	场地、厨房协调、住宿、食材与在地资源；驻地费用与档期逐项确认

以上为合作机制说明，不构成报价或承诺。

商务条件与责任边界

成团条件、最低消费与未成团处理按营地和项目确认，不设统一最低人数；包场范围与是否同时接待散客，按采购范围与营地安排确认。
在由合作机构主导销售的项目中，由具备相应资质的主体负责招募、签约与旅行服务责任；康藤承担合同约定的接待与在地服务。

PROCESS & CONTACT

合作流程、询价与联系

请提供以下四项信息，康藤据此与营地运营开展初筛，并给出可行性判断与报价路径。

01 · 主题需求

旅修、本草、餐桌或自然观察；希望达成的课程与体验目标

02 · 日期与人数

目标档期；成人与儿童人数、单双人入住方式

03 · 场地与餐饮

平台或室内空间、器材与音响；全餐或半餐、忌口与过敏源

04 · 导师与外协

导师、主厨与向导自带或代联；随行人员住宿与用餐安排

两类项目请提前告知

高海拔团：阿鲁腊卡约 2,780 米，需行前健康问询，建议前一晚宿低海拔城镇。

腾冲项目：禁明火——篝火、火供与涉火理疗需替代方案。

合作流程｜时间节点按项目确认

01	02	03	04	05
初步需求	可行性评估	现场考察	方案与报价	项目交付

邮箱	mkt@vinetreetents.com
官网 品牌体验网址	www.vinetreetents.cn explore.vinetreetents.cn
咨询电话	+86 191 8711 4770
计价	住宿、场地、餐饮及体验按确认范围后报价

获取各营地独立介绍手册

如需进一步了解四处营地的客房、公共空间、自然与文化资源及适合开展的主题活动，请联系康藤工作人员索取对应营地的详细介绍资料。